

## NOTES DE RÉUNION DU COMITÉ DE LIAISON AVEC LA COMMUNAUTÉ PORTUAIRE

**Date :** Le 20 mai 2021

**Lieu :** Virtuellement

**Heure :** De 17 h à 19 h

**Présidente :** Sara Colburne

**Coordonnatrices :** Rebecca Bruce et Carrie Blenkhorn, Administration portuaire d'Halifax (APH)

### Membres du comité présents :

- Sarah Austin
- Dov Bercovici
- Sarah Craig
- Wendy Fraser
- Pamela Glode Desrochers
- Magali Grégoire
- Ossama Nasrallah
- Juanita Peters
- Cathy McCarthy
- Waye Mason

### Intervenante :

- Lane Farguson, directrice des relations avec les médias et des communications, APH

### Représentant de l'APH :

- Capitaine Allan Gray, PDG, APH

### Sont absents :

- Jeff Hutt
- Kunjal Sethi

## 1. PRÉSENTATIONS

- Aperçu de la mise en place des réunions virtuelles.
- Présentation de Carrie Blenkhorn, nouvelle adjointe aux réunions de coordination.
- La prochaine réunion aura lieu le 15 juillet au Musée canadien de l'immigration du Quai 21, sous réserve de restrictions.

## 2. AFFAIRES GÉNÉRALES

Mises à jour par les membres et nouvelles :

- Africville Heritage Trust a cinq nouveaux [panneaux d'interprétation](#) sur sa propriété.
- Le salon de thé de l'île McNabs est en rénovation. On cherche des possibilités de financement visant à le transformer en une base d'éducation en plein air. Le [nettoyage des rives](#) (prévu pour le 6 juin) est reporté à l'automne.
- La stratégie de planification municipale régionale d'Halifax (Plan régional) sera examinée – Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur les thèmes et le plan d'engagement, cliquez ici : <https://www.shapeyourcityhalifax.ca/regional-plan>.

- La société Back to the Sea a célébré son cinquième anniversaire en mai. On a aussi donné le coup d'envoi de la [campagne de financement Making Waves](#), une occasion pour tous de devenir donateurs sur une base mensuelle.
- Harbour Watercraft rajoute un nouveau bateau à propulsion hydraulique « Sea Halifax » à sa flotte et de l'espace additionnel sur le bord de l'eau.
- Le centre The North Grove est toujours en mesure d'offrir [la distribution alimentaire et du soutien](#) à la communauté en cette troisième vague de la pandémie.
- Centre and Clean NS a été choisi pour diriger [la formation sur les changements climatiques](#)
- Le centre Mi'kmaq Native Friendship a reçu l'autorisation pour bâtir un nouvel édifice destiné aux femmes et aux enfants violentés. Le centre a connu du succès lors de sa campagne de vaccination des personnes âgées de 12 ans et plus.

### 3. COMPTE RENDU SUR LE PORT

- Entre le 13 avril et le 20 mai, l'APH a connu trois incidents liés à la sécurité et(ou) évités de justesse; il n'y a eu aucun incident environnemental.
- Le programme Éco Connexions du CN convient des efforts de durabilité de l'APH.
- L'Indice de performance des conteneurs portuaires en 2020 : l'administration portuaire d'Halifax occupait le premier rang à l'échelle mondiale du classement nord-américain, selon l'évaluation comparative du rendement portuaire à conteneurs pour les six premiers mois de 2020, se hissant à la 25<sup>e</sup> position sur 351 ports dans le monde.
- Le navire CMA CGM Marco Polo est arrivé le 17 mai; il s'agit du plus gros navire à gagner un port canadien et le premier pour sa taille à accoster sur la côte est de l'Amérique du Nord. Le navire a une capacité de charge de 16 022 TEU (équivalente à des conteneurs de 20 pieds) et une longueur totale de 396 mètres. La collectivité d'Halifax est très enthousiaste! On a déménagé en 24 heures près de 1 500 conteneurs chez et à l'extérieur de PSA Halifax.
- [L'étude sur la durabilité](#) de l'APH a été présentée au public durant la première semaine de mai. Participation soutenue; de plus amples détails à venir pour accroître la sensibilisation et la participation au sondage.
- L'APH a tenu son assemblée générale annuelle en ligne le 19 mai. Plusieurs personnes ont participé; et nous prévoyons que d'autres les imiteront, l'événement étant plus accessible qu'autrefois puisqu'il est virtuel et ainsi populaire. Les états financiers et le rapport annuel de l'APH pour l'année 2020 sont tous les deux offerts [en ligne](#).
- La saison des croisières n'aura pas lieu cette année, le sujet ayant été discuté aux réunions que nous avons eues avec Transports Canada et Santé Canada. L'Association des administrations portuaires canadiennes travaille activement à l'étude des protocoles nécessaires dans le secteur des croisières éventuelles. Les croisières font actuellement l'objet de discussions. Il y a déjà plusieurs réservations pour 2022 et nous apprécions grandement cet intérêt!
- Nous faisons équipe avec des consultants de Tribe Network pour effectuer des recherches et saisir les méthodes optimales permettant aux Afros-néos-écossais d'intégrer la main-d'œuvre de l'industrie portuaire. Le centre d'intérêt portera sur les futures activités portuaires à l'intention des jeunes en mobilisant ceux-ci vers des choix de carrière.

### **Questions et commentaires**

*Quelle a été la réaction du gouvernement face à l'initiative PIER?* Nous continuerons de faire participer tous les paliers de gouvernement, y compris les pourparlers récents avec la ministre Jordan, puisqu'ils correspondent à la stratégie de l'économie bleue du Canada, que dirige Pêches et Océans Canada. En outre, on s'est beaucoup intéressé aux travaux du PIER liés à l'hydrogène, p.ex. l'occasion de monter à bord des bateaux rapides de la municipalité régionale d'Halifax.

#### **4. NOUVEAUX POINTS**

- Données relatives à l'élément de la dernière réunion sur l'entretien du brise-lames adjacent au Phare de la plage Maugers. La gestion du brise-lames est respectée et assurée par Real Property division, Pêches et Océans Canada.

#### **5. PRÉSENTATION et ATELIER**

*Présentation sur la campagne de marketing communautaire du Port d'Halifax par Lane Ferguson*

- L'APH cherche à se présenter de nouveau à la communauté. Les résultats du sondage d'opinion publique de l'année dernière nous ont prouvé l'intérêt communautaire pour les activités du Port d'Halifax.
- Accroître la participation du public et des intervenants constitue un objectif commercial en lien avec nos lignes directrices : celui d'être une ville portuaire. L'APH sait que, pour favoriser la croissance de l'industrie des conteneurs, nous devons interpréter ce qui compte pour les résidents.
- Nous sommes un port désireux de mieux intégrer l'APH et la collectivité environnante au moyen de principes directeurs.
- Notre échéancier actuel pour le démarrage de la nouvelle campagne va de la mi-été jusqu'à l'automne. Nous pensons le prévisualiser pour obtenir les commentaires et les observations des membres du CLCP en vue de créer la campagne.

**Atelier :** Concept et messagerie de la campagne de marketing communautaire.

**Conclusion :** La séance est levée à 19 h.

**Prochaine réunion :** Le 15 juillet 2021